



La Patum

COMISSIÓ DE
COMUNICACIÓ,
FINANÇAMENT I
MÀRQUETING

**Està formada per les
persones següents**

Qui som?

La Comissió de Comunicació Finançament i Màrqueting (CCFM) està formada per persones de diferents àmbits professionals que hem estat escollides per, de manera desinteressada, contribuir a dotar La Patum d'eines que puguin fer millor, més àgil, eficient i plural el funcionament i la gestió de tots aquells àmbits de la Festa referents a la Comunicació, al Finançament i al Màrqueting d'aquesta.

Amb aquesta voluntat, una de les primeres accions de la CCFM és el bloc que teniu a davant, a través del qual pretenem facilitar-vos tota la informació referida a la marca Patum, amb l'objectiu de vetllar per una bona praxis en l'adhesió de nous productes a la marca, però també per protegir i tenir especial cura dels productors que ja formen part de la marca.

Amb la col·laboració i bona voluntat per part de tothom, esperem que aquesta esdevingui una eina útil per seguir fent gran la Patum i tot el què gira al seu voltant.

Albert Rumbo i Soler; *llicenciat en geografia i història per la Universitat de Barcelona i postgrau en Gestió i Animació de la Cultura Popular per la Universitat Ramon Llull. Tècnic superior de cultura de la Diputació de Barcelona i arxiver. Gerent del Patronat Municipal de La Patum. Fou el coordinador i redactor del projecte per tal que La Patum fos reconeguda com a Obra Mestra del Patrimoni Oral i Immaterial de la Humanitat per part de la Unesco.*

Anna Rodríguez i Codina; *realitza tasques de recerca, sol·licitud i gestió de subvencions, tant per empreses públiques com privades, en diferents àmbits (nacional, estatal o europeu) i camps d'actuació (ocupació, recerca, desenvolupament, innovació...). Treballa a la Secretaria Tècnica de l'Hospital Sant Bernabé realitzant tasques de seguiment de l'activitat, gestió de projectes, suport en els processos de contractació pública i implantació de diferents sistemes de control.*

Anna Parcerisa i Santandreu; *Diplomada en Ciències Empresarials per la Universitat Pompeu Fabra; Graduada Superior en Comerç Internacional per l'Escola Superior de Comerç Internacional/Universitat Pompeu Fabra i Llicenciada en Investigació i Tècniques de Mercat per aquesta mateixa Universitat. Ha enfocat la seva carrera professional al sector del turisme. En aquest camp, ha desenvolupat projectes relacionats amb la conceptualització i creació de productes turístics; amb plans de desestacionalització de destinacions turístiques; amb investigació de mercats sobre el posicionament de marques i amb el desenvolupament i gestió de marques turístiques.*

Berta Francàs i Guillén; *llicenciada en Periodisme per la Universitat Autònoma de Barcelona i responsable de Comunicació de l'Ajuntament de Berga. Formació en l'àmbit de les xarxes socials.*

Enric Huesca i Pons; *botiguer, Assessor Tècnic Comercial i membre de la Junta de la Ubic.*

Judith Serra i Boixader; *tècnica de turisme, directora de l'Hotel Ciutat de Berga i membre de la Junta d'Hostaleria i Turisme del Berguedà.*

Marc Vallejo i Santacreu; *bomber de la Generalitat de Catalunya, ha fet cursos de programació iOS 5 i ha creat una aplicació per a iPhone anomenada La Patum, que permet estar al dia de l'actualitat berguedana mitjançant una agenda i que, a més a més, informa els usuaris de la localització a temps real de la festa de La Patum, i una altra per iPad anomenada SkiBelievers que consisteix en una revista d'esquí interactiva.*

Salvador Vinyes i Reig; *dissenyador gràfic, il·lustrador, escultor i professor de disseny a l'Escola d'Art i Disseny. Autor del logotip i de l'escultura de La Patum i creador de la primera xarxa per promocionar i posicionar la marca. Ha dissenyat la imatge de la majoria de productes que utilitzen el logotip i és l'encarregat de vetllar pel seu bon ús.*

Sergi Fernández i Bosch; *treballa al departament de màrqueting a l'escola de negocis d'ESADE de Barcelona com a responsable de les pàgines web. Experiència en l'entorn digital tant en webs com en xarxes socials. Col·laborador des del 2009 de l'Ajuntament de Berga per tal de dinamitzar La Patum a les xarxes socials. Guanyador i accèssit del Cartell de Patum. Gran aficionat a la fotografia i membre de l'AFTDAO.*



La Patum
COMISSIÓ DE
COMUNICACIÓ,
FINANÇAMENT I
MÀRQUETING